

VEDLEGG 1

Rapport i samsvar med Åpenhetsloven



Om selskapet og dets ansvarlighet

Innledning

Foodora Norway AS og Delivery Hero Dmart Norway AS ("selskapet" eller "foodora") tilbyr online matbestilling, hurtighandel og andre leveringstjenester i Norge, og opererer fra sitt registrerte kontor i Oslo. Selskapet er et datterselskap av Delivery Hero SE med hovedkontor i Berlin, Tyskland, og Delivery Hero-gruppen er til stede i over 70 land i Asia, Europa, Latin-Amerika, Midtøsten og Afrika.

Om virksomheten

Foodora

Foodora Norway AS opererer som en internettplattform under merkevaren foodora, og tilbyr en online matbestillingstjeneste som forbinder brukere med ulike restauranter og leverandører, og tilbyr leveringstjenester på forespørsel (såkalt "on demand-tjenester"). Plattformen imøtekommer lokale kunders preferanser, og gjør det mulig for dem å velge fra et omfattende utvalg av menyer fra nabolagsrestauranter. Bestillinger kan gjøres gjennom foodora-appen eller nettsiden og fullføres med sikre betalingsmetoder på nett. Kundebestillinger fullføres av en dedikert leveringsflåte som inkluderer både ansatte bud, frilansere, selvstendige bud og uavhengige logistikk-tjenesteleverandører, samt partnerrestauranter.

Q-Commerce

I tillegg til matlevering tilbyr foodora løsninger for hurtighandel. De samarbeider med lokale leverandører for å levere dagligvarer, elektronikk, blomster og andre husholdningsartikler. Selskapet driver også Dmarts under merkevaren "foodora Market" via Delivery Hero Dmart Norway AS. Disse Dmartene er strategisk plassert i tett befolkede områder for å muliggjøre rask levering av dagligvarer og praktiske produkter innen én time.

Denne omfattende tjenestemodellen møter ikke bare kundenes økende krav til bekvemmelighet og hastighet, men støtter også lokale bedrifter ved å utvide deres rekkevidde gjennom foodoras omfattende leveringsnettverk.

Gjennom hele denne rapporten, når "foodora" refererer til både Foodora Norway AS og Delivery Hero Dmart Norway AS sammen, er det viktig å merke seg at deres risikovurdering og aktsomhetspraksis er de samme. Eventuelle forskjeller eller aspekter spesifikt for ett av selskapene, vil imidlertid bli uttrykkelig nevnt ved at det henvises til det spesifikke selskapet.

Forholdet til morselskapet

Den 1. juli 2022 trådte den norske Åpenhetsloven ("Åpenhetsloven") i kraft. Målet med denne lovgivningen er å fremme selskapers respekt for menneskerettigheter og sikre anstendige arbeidsforhold i hele selskapet og dets leverandørkjede. I 2022 oppnådde både Foodora Norway AS og Delivery Hero Dmart Norway AS en omsetning og en balanse som klassifiserte dem som "store foretak" underlagt Åpenhetslovens rapporteringskrav. Som datterselskaper av Delivery Hero Group oppfyller disse selskapene sine aktsomhetsvurderinger.

Åpenhetsloven krever at selskaper som foodora:

- Utfører aktsomhetsvurderinger: Selskaper må etablere og opprettholde retningslinjer og prosesser for å forhindre brudd på menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter innenfor sine virksomheter og på tvers av hele leverandørkjeden. Disse vurderingene bør være regelmessige, proporsjonale og risikobaserte, med fokus på å identifisere og redusere potensielle og faktiske negative påvirkninger.
- Rapporter om vurderingene: Selskaper er pålagt å publisere årlige rapporter som beskriver deres aktsomhetsvurderinger, inkludert eventuelle alvorlige risikoer eller skadelige hendelser som er identifisert. Disse rapportene bør inneholde en beskrivelse av selskapets struktur, virksomhet og tiltak som er gjort for å håndtere identifiserte risikoer.
- Gi informasjon på forespørsel: Selskaper må være forberedt på å svare på informasjonsforespørsler fra publikum om hvordan de håndterer faktiske og potensielle negative påvirkninger på menneskerettighetene.

Foodora og Delivery Hero Group anerkjenner sitt ansvar som en global og dynamisk arbeidsplass og er aktivt engasjert i å fremme ansvar og bærekraft. For å møte disse forventningene og dette ansvaret er det viktig at forretningsaktivitetene samsvarer med standarder for menneskerettigheter. Derfor rullet Delivery Hero Group ut en Global Human Rights Policy, som gjelder for alle datterselskaper. Følgelig har Delivery Hero Group og foodora forpliktet seg til å drive sin virksomhet i samsvar med følgende globalt anerkjente standarder og prinsipper:

- Prinsipper fra FNs Global Compact (UNGC): Ved å omfavne de ti prinsippene som dekker menneskerettigheter, arbeid, miljø og antikorrupsjon, integrerer Delivery Hero Group disse prinsippene i sine strategier, retningslinjer og prosedyrer for å etablere en kultur av integritet og ansvar.
- Retningslinjer fra Organisasjonen for økonomisk samarbeid og utvikling (OECD) for multinasjonale selskaper: Disse retningslinjene gir anbefalinger om ansvarlig forretningsatferd, og dekker områder som sysselsetting, arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljø, anti-korrupsjon og forbrukerinteresser. Delivery Hero Group følger disse retningslinjene for å fremme bærekraftig utvikling og forbedre velferden i samfunnet.
- Konvensjoner og anbefalinger fra Den internasjonale arbeidsorganisasjonen (ILO) om arbeids- og sosiale standarder: ILO-konvensjonene og -anbefalingene fremmer rettigheter på arbeidsplassen, oppmuntrer til anstendige arbeidsmuligheter, forbedrer sosial beskyttelse og styrker dialogen om arbeidsrelaterte spørsmål. Delivery Hero Group sikrer samsvar med disse standardene for å fremme rettferdighet og likebehandling av alle arbeidere.
- FNs verdenserklæring om menneskerettigheter: Denne erklæringen oppstiller grunnleggende menneskerettigheter med universell beskyttelse. Delivery Hero Group tilpasser sine virksomheter til disse rettighetene for å respektere og støtte menneskelig verdighet og frihet i alle sine aktiviteter.
- FNs barnekonvensjon: Ved å anerkjenne barns spesifikke rettigheter, oppstiller denne konvensjonen retten til beskyttelse, utdanning, helsetjenester og gode levekår. Delivery Hero Group integrerer disse prinsippene for å beskytte og fremme barns velferd i alle sine forretningsaktiviteter.

Ved å følge disse globalt anerkjente standardene viser foodora og Delivery Hero Group sitt engasjement for etisk forretningspraksis og sin dedikasjon til å bidra positivt til samfunnet.

Retningslinjer og prosedyrer for aktsomhetsvurderinger

Foodora og Delivery Hero Group analyserer regelmessig potensielle risikoer for brudd på menneskerettigheter i sine leverandørkjeder. For dette formålet benytter selskapet en spesialutviklet risikostyringsprosess som gjennomgås minst én gang årlig. Denne prosessen gjør det mulig for selskapet å:

- 1) Skape transparens: Sikre synlighet og transparens både i egen virksomhet og på tvers av leverandørkjeden. Denne transparensen er avgjørende for å identifisere og redusere potensielle risikoer for brudd på menneskerettigheter.
- 2) Identifisere brudd på menneskerettigheter: Proaktivt identifisere eventuelle eksisterende eller nært forestående brudd på menneskerettigheter. Dette omfatter overvåking og vurdering av ulike stadier i leverandørkjeden for tidlig å oppdage potensielle risikoer.
- 3) Implementere nødvendige tiltak: Ta egnede og rettidige tiltak for å håndtere eventuelle identifiserte brudd på menneskerettigheter. Dette innebærer å implementere korrigerende tiltak for å forhindre fremtidige hendelser og for å redusere virkningen av eventuelle brudd.

Ved å følge dette rammeverket for vurdering av aktsomhet og risiko, viser foodora og Delivery Hero Group engasjementet sitt for å opprettholde høye standarder for samfunnsansvar og menneskerettigheter gjennom sin virksomhet og leverandørkjeder.

Desentralisert tilnærming til risikostyring

Delivery Hero Group benytter en desentralisert tilnærming for risikostyring. Gruppens strategi for risikostyring er sentralt etablert og administrert hos Delivery Hero, mens regionale og lokale team for compliance og bærekraft støtter globale programmer og utvikler sine egne initiativer og prosjekter.

Denne desentraliserte tilnærmingen gjør det mulig for Delivery Hero Group å:

- Utnytte sentralisert ekspertise: Bruke sentraliserte strategier for risikostyring for å sikre konsistens og overholdelse av høye standarder på tvers av alle regioner.
- Styrke regionale team: Styrke regionale og lokale team for compliance og bærekraft for å skreddersy initiativer og prosjekter for å kunne møte spesifikke behov og utfordringer i deres respektive markeder.

- Utføre omfattende vurderinger: Utføre både globale og lokale risikovurderinger for å identifisere og håndtere risikoer effektivt. Den årlige globale risikovurderingen gir en bred oversikt, mens lokaliserte vurderinger fokuserer på spesifikke regionale forhold, og sikrer en omfattende forståelse av potensielle risikoer.

Ved å kombinere sentralisert strategi med lokal gjennomføring, sikrer Delivery Hero Group robust risikostyring og compliance på tvers av sine globale virksomheter, og opprettholder høye standarder for samfunnsansvar og bærekraft.

Vi deler våre forretningspartnere inn i følgende kategorier:

Delivery Hero Dmart Norway AS

- Vareleverandører til Dmarts

Foodora Norway AS

- Restauranter
- Butikker
- Frilansere og tredjeparts-logistikk
- Andre leverandører som leverer varer og tjenester

Proessen for aktsomhetsvurdering av tredjeparter håndteres av de respektive forretningsfunksjonene i Norge. Evaluering av leverandøren gjøres både ved screening av eksterne kilder, gjennom en egenevaluering med spørsmål relatert til menneskerettigheter, og ved å gjennomgå leverandørens egne erklæringer og initiativer relatert til menneskerettigheter. Basert på evalueringen av hver leverandør blir de tildelt en rangering som varierer fra lav til høy risiko. Aktsomhetsvurdering av leverandører gjøres overfor leverandører som er identifisert som høyrisiko i forbindelse med menneskerettigheter. Denne rangeringen fastsetter nivået av ytterligere tiltak for aktsomhetsvurderinger som er påkrevd. Leverandører som blir identifisert som høyrisiko, spesielt de med potensielle menneskerettighetsbrudd, gjennomgår ytterligere screening gjennom screeningsystemet. Denne screeningprosessen utføres av Compliance Teamet for å sikre omfattende risikostyring og overholdelse av etiske standarder. Ved å implementere denne grundige evalueringen og prosessen for aktsomhetsvurdering, arbeider foodora for å sikre at alle leverandører overholder standarder for menneskerettigheter, og opprettholder organisasjonens integritet og etiske verdier gjennom hele leverandørkjeden.

Alle tredjepartsleverandører er forpliktet til å overholde foodoras "Third Party Code of Conduct" for å sikre at våre verdier og etiske standarder benyttes videre nedover i leverandørkjeden vår.

Informasjon om faktiske negative konsekvenser og betydelig risiko

Gjennom arbeidet vårt med aktsomhetsvurderinger, har vi per dags dato ikke identifisert noen potensielle eller faktiske negative påvirkninger på grunnleggende menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold innenfor vår egen virksomhet eller leverandørkjeden vår. Vi erkjenner likevel de iboende risikoene som er til stede i leverandørkjeden vår, som beskrevet nedenfor. Vi er fortsatt forpliktet til å utføre aktsomhetsvurderinger for menneskerettigheter i hele vår leverandørkjede, med formål om å forbedre vår forståelse og håndtering av disse risikoene.

I de følgende kategoriene av leverandører har vi identifisert følgende iboende risiko:

Dmarts - vareleverandør

Ettersom de største leverandørene i Delivery Hero Dmarts er grossister med mange underleverandører, vurderer vi det slik at bruk av arbeidskraft hos deres underleverandører er et område med risiko for potensielle brudd på grunnleggende arbeidsrettigheter, anstendige arbeidsforhold, helse og sikkerhet på arbeidsplassen.

Som en del av prosessen for aktsomhetsvurderingen har foodora sendt ut et spørreskjema til Dmart-leverandører for å få informasjon om følgende emner:

- Barnearbeid
- Slaveri
- Minstelønn
- Ulik behandling
- Ansattes sikkerhet
- Foreningsrett
- Inspeksjoner
- Tiltak overfor underleverandører

Basert på tilbakemeldingene vi mottok på spørreskjemaet, har vi ikke identifisert noen nye risikoer eller potensielle negative konsekvenser. Vi fortsetter likevel å være på vakt, og overvåker situasjonen nøye for å sikre at eventuelle nye risikoer raskt blir håndtert. Vi er forpliktet til å gjøre nødvendige proaktive tiltak for å kunne opprettholde høye standarder for menneskerettigheter og arbeidsforhold i leverandørkjeden til våre Dmarts.

Ansatte bud, frilansere og tredjeparts-logistikk

Siden en av de viktigste leverandørene til Foodora Norway AS er bud, er den største risikoen knyttet til driften av disse. I våre aktsomhetsvurderinger har vi identifisert helse og sikkerhet, samt anstendige arbeidsforhold, som våre høyeste risikoer siden bud kan være utsatt for trafikk og ekstreme værforhold. Videre er diskriminering fra restauranter, kunder eller ansatte identifisert som en lav risiko. Velferden til frilansere og tredjeparts-logistikk er derfor vår øverste prioritet når det gjelder risikokartlegging. Dette gjelder også sikkerheten til budene som er våre egne ansatte. Logistikkteamet er ansvarlig overfor våre egne bud for regelmessig å gjennomføre aktsomhetsvurderinger, og identifisere og vurdere risikoer og påvirkninger i vår egen virksomhet. Tredjeparts-logistikksselskaper er ansvarlige for aktsomhetsvurderingen av de budene. Aktsomhetsvurderingen inkluderer alderssjekk, innsamling av arbeidstillatelse, visum, førerkort og verifisering av dokumenter. Foodoras logistikkteam bekrefter resultatene av aktsomhetsvurderingen ved å gjennomføre tilfeldige dokumentkontroller for å sikre compliance. Vi har valgt verneombud for ansatte bud som regelmessig vurderer risikoer knyttet til arbeidsmiljøet og HMS.

Restauranter og butikker

Majoriteten av Foodora Norway AS sine forretningspartnere er restauranter og butikker. Foodora reviderte prosessen for onboarding av partnere i 2022, for bedre å kunne identifisere eventuelle brudd på menneskerettigheter. For alle restaurantpartnere er foodoras rutine å sjekke betalte sosiale avgifter sammenlignet med antall ansatte, antall ansatte, og partneren blir også screenet i databasen E-innsyn for å identifisere eventuelle brudd på menneskerettighetene. Restaurantbransjen er et område hvor risikoen for potensielle brudd på anstendige arbeidsforhold, foreningsrett og arbeidstid er spesielt sensitive områder. Det er kjent at det er problemer i restaurantbransjen hvor restauranter ikke betaler arbeiderne sine riktig eller ikke har anstendige arbeidsforhold med urimelige arbeidstider. Foodora har implementert disse risikoene i sine aktsomhetsvurderinger og oppfølgingstiltak av restauranter og butikker.

Andre leverandører

For tredjeparter som ikke er klassifisert under spesifikke kategorier, implementerer foodora aktiviteter for aktsomhetsvurderinger for å vurdere menneskerettigheter og arbeidsforhold ved bruk av en risikobasert tilnærming. Tredjeparter evalueres basert på både kvantitative og kvalitative kriterier. Kvantitative kriterier fokuserer på betydelige utgifter eller høye kostnader, mens kvalitative kriterier vurderer de iboende risikoene forbundet med arten av tredjepartens virksomhet, selv om de faller utenfor de kvantitative parametrene.

Under årets vurderinger har vi så langt ikke identifisert noen spesifikke risikoer knyttet til menneskerettigheter eller arbeidsforhold blant våre andre leverandører. Vi fortsetter likevel å være på vakt i vårt arbeid med overvåkning og er forpliktet til kontinuerlig å gjennomgå og oppdatere våre prosesser for aktsomhetsvurderinger slik at vi kan håndtere eventuelle potensielle eller nye risikoer. Denne proaktive tilnærmingen sikrer at vi opprettholder høye standarder for etisk atferd og compliance gjennom hele vår leverandørkjede.

Tiltak for å redusere risiko

Dmarts - vareleverandør

Hvis det blir funnet noen forbedringspunkter eller avvik i aktsomhetsvurderingen, vil leverandøren bli gitt en frist for å implementere nødvendige endringer. For ytterligere å redusere risikoen i leverandørkjeden, har foodora satt et langsiktig mål om å øke antallet leverandører vi inkluderer i risikovurderingen og oppfølgingstiltak som en del av vår aktsomhetsvurdering.

Ansatte bud, frilansere og tredjeparts-logistikk

Helse og sikkerhet

Delivery Hero har utnevnt et sikkerhetsteam for bud på globalt nivå for å fremme helse og sikkerhet med fokus på budenes sikkerhet. Hovedmålet med denne tilnærmingen er å oppnå forståelse av skader og dødsfall blant bud. Foodora lager opplæringsmaterieell og gjennomfører opplæring av bud lokalt for å svare på de identifiserte risikoene og forskriftene. Et dashboard og et rapporteringsverktøy er opprettet for å gi transparens i ulykker blant bud og budenes sikkerhet. Sannsynligheten for ulykker blant våre bud er noe vi uttrykkelig har som mål å redusere. Vårt ulykkes spørreskjema, som ble rullet ut i 2022, har som mål å hjelpe oss med å forstå hvorfor ulykker skjer i vår virksomhet og definere hva som bidro til at en ulykke skjedde og hvordan det kan unngås i fremtiden. Delivery Hero og foodora jobber kontinuerlig med å forbedre datamodenheten slik at datarapportene kan lages enda mer nøyaktig.

Arbeidsforhold

Vårt nettverk av bud utgjør kjernen av virksomheten vår, og vi ønsker å sikre at deres arbeidsforhold er rettfærdige og oppfyller nødvendige lokale og internasjonale regelverk. For ytterligere å sikre anstendige arbeidsforhold blant våre bud, er foodora en del av Global Rider Program, et initiativ ledet av Delivery Hero Group med mål om å forbedre fleksibiliteten og arbeidsforholdene blant våre bud uavhengig av deres kontraktsforhold med foodora. Innenfor plattformindustrien i Norge er foodora alene om å ha en tariffavtale for bud som dekker foodoras ansatte bud. I 2022 fokuserte vi på å sikre overholdelse av forskrifter om helse, miljø og sikkerhet (HMS) og fullførte valget av verneombud i hele organisasjonen vår.

Restauranter og butikker

Som nevnt er restaurantbransjen en industri hvor det foregår arbeidsmarkeds kriminalitet og brudd på arbeidsreguleringer. Foodora er forpliktet til kontinuerlig å forbedre sin onboarding-prosess og sikre at partnerne våre forstår og følger norske arbeidslover. Foodora har som mål å gjennomføre en aktsomhetsvurdering for alle våre viktigste partnere (såkalte "key accounts") innen 2025. Å være en etisk og ansvarlig virksomhet betyr også å jobbe for å skape et mer bærekraftig økosystem for restaurant- og matlevering. For å gjøre dette oppfordrer foodora også sine forretningspartnere til å ta mer bærekraftige valg ved å tilby dem støtte, utdanning og insentiver gjennom miljøprogrammer og initiativer. Disse programmene tar for seg temaer som tilgjengelighet av veganske eller vegetariske alternativer, bruk av bærekraftig emballasje, og opprinnelsen og miljøpåvirkningen av ingredienser i mat som restaurantene serverer.

Responser på menneskerettighetsbrudd

Av tredjeparter

Hvis foodora blir oppmerksom på et menneskerettighetsbrudd begått av tredjeparter (inkludert, men ikke begrenset til leverandører, forretningspartnere eller bud), vil selskapet gi tredjeparten tid til å rette opp situasjonen og implementere nødvendige forbedringstiltak. I mer alvorlige tilfeller kan tiltak være at vi avslutter den aktuelle forretningsforbindelsen.

Viktige tiltak omfatter:

- Revisjon og overvåking: Revisjon kan utføres etter anmodning fra foodora, spesielt når det identifiseres høyrisikoleverandører eller brudd. Mulighet for å gjennomføre revisjon er angitt i kontraktene med tredjeparter. Hovedformålet med disse revisjonene er å redusere risiko og sikre overholdelse av standarder for menneskerettigheter.
- Gjenoppretting og forbedring: Tredjeparter får muligheten til å håndtere og rette opp identifiserte menneskerettsbrudd. De forventes å implementere gjenopprettingstiltak for å forhindre fremtidige hendelser.
- Tiltak i alvorlige tilfeller: I tilfeller av alvorlige brudd kan foodora avslutte sin forretningsforbindelse med den ansvarlige parten. Denne avgjørende handlingen understreker selskapets forpliktelse til å opprettholde høye etiske standarder gjennom hele sin virksomhet og i hele leverandørkjeden.

Ved å opprettholde denne typen responsmekanismer, så sikrer foodora at eventuelle potensielle eller faktiske menneskerettsbrudd blir raskt håndtert, og styrker med dette engasjementet sitt for etiske forretningspraksiser og beskyttelse av menneskerettigheter gjennom hele sin virksomhet og i hele leverandørkjeden.

Innenfor foodoras egen virksomhet

Foodora er tilsvarende dedikert til å håndtere menneskerettsbrudd innenfor egen virksomhet. Hvis det identifiseres et menneskerettighetsbrudd innenfor selskapet, vil foodora ta umiddelbare tiltak for å løse situasjonen og implementere nødvendige forbedringer.

Viktige tiltak inkluderer:

- Varslingsordning: Etablere et konfidensielt varslingsystem der ansatte kan rapportere om menneskerettsbrudd uten frykt for gjengjeldelse. Dette systemet sikrer at brudd blir rapportert og håndtert umiddelbart.
- Gjenoppretting og forbedring: Dersom et brudd blir identifisert, vil foodora raskt implementere gjenopprettingstiltak for å forhindre fremtidige hendelser. Dette inkluderer nødvendig revisjon av interne retningslinjer og prosedyrer.
- Nulltoleransepolitikk: I alvorlige tilfeller opprettholder foodora en nulltoleransepolitikk overfor menneskerettsbrudd. Disiplinære tiltak, inkludert oppsigelse av ansettelsesforhold, kan bli gjennomført for å opprettholde forpliktelsene som selskapet har til etiske standarder.

Ved å opprettholde denne typen responsmekanismer, så sikrer foodora at eventuelle potensielle eller faktiske menneskerettsbrudd blir håndtert raskt, og styrker med dette engasjementet sitt for etiske forretningspraksiser og beskyttelse av menneskerettigheter gjennom sin egen virksomhet.

Veien videre - planlagte handlinger

Foodora fremmer tydelig respekt for menneskerettigheter i alle interne og eksterne aktiviteter, og forventer at relevante tredjeparter følger de samme prinsippene. Denne forpliktelsen er forankret i selskapets kjerneverdier og operasjonelle praksiser, og sikrer at menneskerettigheter er en grunnleggende del av virksomhetens atferd. Foodora integrerer menneskerettighetsprinsipper i sine interne retningslinjer og prosedyrer, og sørger for at alle ansatte er klar over og følger disse standardene. Selskapet utvider engasjementet sitt

for menneskerettigheter utover sin umiddelbare virksomhet ved å forvente at leverandører og partnere overholder de samme prinsippene. Denne forventningen er formalisert gjennom etiske retningslinjer, hvor etterlevelse av standarder for menneskerettigheter er påkrevd.

Et eksempel på dette arbeidet er interne compliance-treninger som dekker temaer innenfor menneskerettigheter, og vi har som mål å trene opp alle ansatte innen dette feltet. Videre har Delivery Hero Group implementert et globalt overvåkingssystem for menneskerettigheter, som er designet for å identifisere og redusere risikoer innenfor egen virksomhet og leverandørkjeden, noe som sikrer kontinuerlig overvåkning og reduksjon av potensielle menneskerettighetsbrudd. I tillegg er Foodora opptatt av å utvikle en bedriftskultur som tar sikte på å respektere menneskerettigheter. Foodora er klar over at gjennomføring av aktsomhetsvurderinger for menneskerettigheter i forretningsdriften og leverandørkjeden er en kontinuerlig prosess. Derfor er selskapet dedikert til regelmessig å gjennomgå og vurdere effektiviteten av operasjonell praksis og tiltak, og kontinuerlig forbedre dette. Dette inkluderer også arbeidet med å forbedre menneskerettighetssituasjonen til tredjeparter som selskapet har forretningsforbindelser med.

Ytterligere tiltak med hensyn til forberedelse etter Åpenhetsloven er som følger:

Rapportering og kommunikasjon:

Foodora har etablert klare prosesser og prosedyrer for å effektivt håndtere informasjonsforespørsler. Dette sikrer transparens og overholdelse av relevante lover og forskrifter.

Sentrale elementer i denne prosessen inkluderer en arbeidsgruppe som er ansvarlig for å håndtere informasjonsforespørsler. Denne gruppen består av det regionale GRC-teamet i Delivery Hero Group sammen med lokale team fra foodora, inkludert avdelinger for juridisk, bærekraft og finans. Foodora har også definert en tilnærming for å håndtere informasjonsforespørsler, som sikrer rettidige og nøyaktige svar. Den strukturerte tilnærmingen legger til rette for effektiv håndtering av forespørsler, og opprettholder transparens og ansvarlighet på tvers av virksomheten.

Alle informasjonsforespørsler kan sendes til e-postadressen humanrights@foodora.no.

Forbedring av aktsomhetsvurderinger nedstrøms:

Foodora har etablert robuste prosesser for aktsomhetsvurderinger for sin egen virksomhet. Selskapet erkjenner samtidig behovet for å øke synligheten av aktsomhetsvurderinger av menneskerettigheter nedstrøms. Delivery Hero Group, inkludert foodora, jobber aktivt med å forbedre sine aktsomhetsvurderinger, ved å utvikle prosedyrer for kartlegging av leverandører og vurdering av faktiske og potensielle negative påvirkninger på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Siden fjorårets rapport har vi implementert flere nye tiltak, inkludert et oppdatert system for kartlegging av leverandører som gir mer detaljert innsikt i vår leverandørkjede, oppdatering av spørreskjemaet vårt til leverandører for å fange opp mer detaljert informasjon, og forbedring av rapporteringsmekanismene våre for å sikre mer nøyaktige offentliggjøringer.

Sentrale tiltak omfatter:

Kartlegging av leverandører: Foodora jobber kontinuerlig med å forbedre sine prosedyrer for kartlegging av leverandører for å oppnå en dypere forståelse av hele leverandørkjeden. Dette innebærer å identifisere alle relevante leverandører og deres roller innenfor leverandørkjeden, noe som øker transparens og ansvarlighet.

Risikovurdering: Selskapet fokuserer på å vurdere både faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og arbeidsforhold. Denne vurderingen bidrar til å identifisere og forstå de ulike risikoene knyttet til de forskjellige stadiene av leverandørkjeden.

Risikostyring og risikoreduksjon: Basert på risikovurderingene, har foodora som mål å fastsette og implementere mulige tiltak for å håndtere og redusere identifiserte risikoer. Denne proaktive tilnærmingen sikrer at risikoer blir effektivt håndtert, og styrker den generelle bærekraften og de etiske standardene i leverandørkjeden.

Ved kontinuerlig å forbedre disse prosessene for aktsomhetsvurderinger viser foodora engasjementet sitt for å beskytte menneskerettigheter og sikre anstendige arbeidsforhold gjennom hele leverandørkjeden. Disse tiltakene bidrar til en mer ansvarlig og gjennomiktig forretningsdrift.

Andre interne handlinger

I samsvar med internasjonale standarder, samt den norske Åpenhetsloven, har foodora utviklet omfattende retningslinjer og prinsipper. Disse retningslinjene omfatter spesifikke mål og tiltak som våre ansatte og forretningspartnere må følge. Sentrale elementer i disse retningslinjene er:

Code of Conduct: Disse retningslinjene beskriver de etiske standardene og oppførselen som forventes av alle ansatte og forretningspartnere. Code of Conduct utgjør et fundament for å sikre integritet og ansvarlighet på tvers av hele virksomheten.

Policy for Menneskerettigheter ("Human Rights Policy"): Denne policyen beskriver selskapets forpliktelse til å respektere og fremme menneskerettigheter i egen virksomhet og i leverandørkjeden. Den inkluderer spesifikke tiltak for å identifisere, forebygge og redusere risikoer knyttet til menneskerettigheter.

Tredjeparts Code of Conduct: Disse retningslinjene fastsetter forventningene til tredjeparter når det gjelder overholdelse av menneskerettigheter, arbeidsstandarder og praksis knyttet til miljø. Den sikrer at tredjeparter følger de samme høye standardene som foodora opprettholder i egen virksomhet.

Delivery Hero Group, inkludert foodora, er forpliktet til regelmessig å gjennomgå og oppdatere disse retningslinjene. Denne typen gjennomgang sikrer samsvar med lovendringer og endringer i regulatoriske krav, samt utviklingen av Delivery Hero Group's aktiviteter. På denne måten opprettholder foodora sin forpliktelse til etisk praksis og en kontinuerlig forbedring i samsvar med internasjonale standarder og den norske Åpenhetsloven.

Foodora er opptatt av å forebygge eller redusere negative effekter på menneskerettigheter knyttet til egen virksomhet, egne produkter eller tjenester, selv i tilfeller der foodora ikke direkte har bidratt til disse effektene. Selskapet anstrenger seg kontinuerlig for å bruke innflytelsen sin til å håndtere uheldige konsekvenser på menneskerettigheter som oppstår fra forretningsforbindelsene sine.

Foodora samarbeidet med Amnesty International for å øke bevisstheten om menneskerettigheter og skape en inkluderende arbeidsplass styrt av gjensidig respekt. Dette samarbeidet inkluderte flere nøkkelinitiativer:

Samarbeid med Amnesty International:

- Salg av armbånd: Foodora startet salg av Amnesty Internationals armbånd på foodora-plattformen uten å ta noen provisjon, for å sikre at alle inntekter støtter Amnestys initiativer.
- Seminarer: Amnesty International besøkte foodora for å holde et kurs om menneskerettigheter, som styrket ansattes forståelse av og forpliktelse til disse prinsippene.
- Donasjon av reklameplass: Foodora donerte en reklameplass på foodora-appen til Amnesty for ytterligere å fremme deres sak.
- Kontakt med leverandører: Foodora tok kontakt med leverandørene sine og oppfordret dem til å donere til Amnesty.
- Engasjement i sosiale medier: Hyppige innlegg om samarbeidet på sosiale medier for å øke bevissthet og engasjement.

Foodora gjorde også betydelige tiltak for å feire og fremme inkludering under Pride-måneden gjennom ulike interne kampanjer og aktiviteter:

- Pride-komité: Etablerte en dedikert Pride-komité i foodora for å planlegge og organisere ulike initiativer gjennom Pride-måneden.
- Interne kampanjer: Gjennomførte interne kampanjer for å fremme mangfold og inkludering blant ansatte.
- Pride Afterwork: Organiserte Pride Afterwork-arrangementer for å fremme fellesskap og feiring blant ansatte.
- Deltakelse i paraden: Se på Pride-paraden sammen som en gruppe ansatte for å vise solidaritet og støtte.

Rapporteringsmekanisme

Foodora, som en del av Delivery Hero Group, har etablert et omfattende rapporteringssystem for varsling. Dette systemet gjør det mulig for ansatte og tredjeparter å rapportere potensielle brudd på menneskerettigheter og gjeldende lover når som helst. Alle ansatte er pålagt å rapportere alvorlige situasjoner som oppstår inne eller utenfor selskapet, og som sannsynlig kan skade fysiske eller juridiske personer. Potensielle og faktiske brudd som må rapporteres inkluderer overtredelser av Human Rights Policy, Code of Conduct eller andre relevante retningslinjer.

Konfidensiell rapportering: Alle klager som mottas gjennom varslingssystemet behandles med størst mulig konfidensialitet. Dette oppmuntrer til åpen og ærlig rapportering uten frykt for eksponering eller brudd på personvern.


Beskyttelse mot gjengjeldelse: Foodora forplikter seg til at det ikke vil bli iverksatt gjengjeldelse av noen form mot enkeltpersoner som rapporterer i god tro. Denne beskyttelsen er avgjørende for å opprettholde et trygt og støttende miljø for varslere, og fremmer en kultur av åpenhet og ansvarlighet.

Obligatorisk rapportering: Alle ansatte er pålagt å rapportere alvorlige hendelser som potensielt kan skade enkeltpersoner eller bryte selskapets retningslinjer og juridiske standarder. Denne plikten til obligatorisk rapportering sikrer at alle betydelige problemer blir håndtert og løst umiddelbart.

I 2023 forbedret Delivery Hero Group eksisterende kategorier i sitt rapporteringssystem for varsling for å legge større vekt på å håndtere brudd på menneskerettigheter. Varslingssystemet inkluderer nå mer detaljerte kategorier som har som mål å identifisere og håndtere brudd på menneskerettigheter.

* * *

Oslo, 28.06.2024

DocuSigned by:


71861F9F7DFA408...

Styreleder

Abdol Hossein Entekhabi

DocuSigned by:




759569416ED9459...

Styremedlem

Madeleine E. Tennebekk

DocuSigned by:



FE0A9A33A34B4C5...

Daglig leder

Prashant S. I. Søegaard